“公益音量”不断扩大 “责任旋律”持续激扬

江西体彩责任彩票赣得精彩

2019年，是中国体育彩票全国统一发行25周年。

日前，从江西省体育彩票管理中心传来喜讯：截至11月30日，2019年江西省体育彩票销量突破60.3亿元，列全国第13位，提前一个月完成江西省体育局党组下达的年度销售任务；当年已累计筹集体育彩票公益金14.01亿元，代扣代缴中奖购彩者缴纳的偶然所得税6425.13万元。

一直以来，在省体育局、省财政厅的正确领导和市县体育部门的大力支持下，江西体彩中心紧紧围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”目标要求，以“重公益、强体育、保安全”为基本遵循，以“稳中求进、夯实基础、管理规范、安全高效”为工作基调，积极践行责任彩票理念，勇担公益公信初心，奋力推动江西体彩实现高质量发展的同时，不断为国家公益事业和江西体育事业作出新的更大贡献。

是的，责任牢记心头，公益扛在肩头，江西体彩服务民生、助力公益的贡献看得见、摸得着，赣鄱群众获得感、幸福感与日俱增。

内化于心 外践于行

责任理念进基层入人心

因社会责任而生的中国体育彩票，自落地那一刻起，就在为了责任精神和责任品格而追求、奋斗。

时间调回到年头。2019年1月26日至2月2日，就在人们置办年货，尽享春节合家欢乐时，江西体彩分设在全省各县（市、区）的110位专管员，为完成财政部、国家体育总局紧急下达的门店巡检工作，披星戴月、早起晚眠，8天内行程累计逾1.3万公里，深夜，凌晨还在乡镇驱车赶路是家常便饭，最终赶在代销者春节歇业前圆满完成巡检任务，并以优异成绩荣获“全国巡检管理应用最佳省中心”称号，5位专管员被评为全国巡店优秀专管员。

只有干出来的精彩，没有等出来的辉煌。江西体彩的队伍能不忘责任、不计得失、精诚干练、团结一心，正是得益于省中心持续“深植”体彩从业人员责任意识，将“责任彩票”这一理念内化于心、外践于行。

针对国家体彩中心6月赴江西调研时提出的“责任彩票理念在代销者环节相对弱化”问题，江西体彩持之以恒加强责任彩票宣贯，推动责任彩票在代销者层面入脑入心：2019年至今开展13场线下责任彩票全省巡回培训、一轮线上培训；组织11场次门店代销者座谈沙龙，优秀星级门店代销者宣讲自己对销量和责任彩票关系的理解，通过“身边人讲身边事”，破除门店经营“唯销量论”的认识；对部分责任彩票意识淡薄的代销者，分中心管理层上门培训宣贯。

为深入掌握、检验责任彩票理念的宣贯成果，7月上旬，江西体彩开展了全省责任彩票专题大调研，省中心一把手挂帅，班子成员全部参与，4个调研小组15人，一周内累计走访全省11个设区市城区和9个县区，开展20余场访谈，实地考察门店近80个，受访人员逾200人。通过一对一访谈、集体座谈和实地走访等形式，详细了解工作实情和问题不足，将收集的意见建议融入全省责任彩票工作高层的改进方向，真正让责任彩票理念走入基层、走进人心。

体彩助力婺源马拉松

江西体彩为文明添“彩”

追求质量 注重效益

代销者变得更踏实理性

从简单追求销量和增幅，向追求质量和社会效益转变，责任彩票理念，让全省代销者变得更加“踏实”与“理性”。

“有些客户一次性投入比较多，我都会劝阻其要理性投注，本着公益和娱乐的心态去享受彩票乐趣。有时候也会得罪人，但时间长了购彩者就会理解，反而觉得我们值得信任。”许女士和丈夫经营的瑞金市3606006228体彩门店，今年被授予“五星级门店”。她的这番话，正是江西体彩无数基层门店代销者踏踏实实工作，对购彩者真诚以待，引导理性投注的一个缩影。

一直以来，江西体彩积极倡导“多人少买”的健康投注理念，加强理性购彩引导。如今，江西全省体彩门店的玩法专区和宣传品中均张贴有“理性购彩须知”，中心还印制《体彩责任彩票公众手册·理性购彩篇》发到每个门店。

日常销售中，江西体彩密切监控大额投注情况，发现偶发大额投注第一时间上门了解，第一时间处置风险；加强购彩者保护和问题购彩者救治，举办“应对突发事件及问题购彩者”系列讲座，95086客服热线来电来访做到100%回复处理。

经过巧妙构思，精心部署，2019年度全省各产品营销活动主题中均嵌入责任彩票理念，按一年四季分别定为“责任体彩 新春慰问”“责任体彩 清凉一夏”“责任体彩 金秋好礼”和“责任体彩 温暖初冬”；海报等广宣品上均增加责任彩票和品牌公益的元素。

为加强门店合规管理、规范门店经营行为，省中心统一下发张贴“实体店销售行为承诺书”，设定门店销售行为“八禁止”；严把宣传规范关，要求代销者遵循责任彩票规范用语和宣传话术，禁止虚假、过度和诱导宣传；加强机构人员日常巡店力度，梳理中心现行的143项管理制度，提高安全风险防控能力；协调各设区市体育行政部门共同打击“假彩票”，配合萍乡市体育局下发《萍乡市“假彩票”问题专项治理工作方案》，对当地体彩门店开展专项治理，净化彩票市场环境。

公开听民声，阳光问责任。2019年，江西体彩还强化“阳光行政”责任举措，省中心各项对外工作如员工评优评先、门店布局空白区域、政府采购、媒体发布等，陆续通过省中心公告栏、江西体彩官网及省体育局官网对外公示，使得工作更加阳光、高效、安全。

帮扶基层 提升服务

责任意识落实落细落小

结合“不忘初心，牢记使命”主题教育，江西体彩狠抓“责任意识”的落实落细落小，把思想认识转化为推动全年6大项28小项工作的实际行动；把践行初心使命转化为真抓实干、开拓创新的自觉行动；把守初心、担使命转化为帮扶基层门店、关爱代销者的知行合一。

7月8日晚，萍乡市湘东区专管员张波一直忧心忡忡。连日来，萍乡遭遇百年不遇的大暴雨，虽然已提前通知辖区门店把销售设备放到店内最高处，但他心里始终忐忑不安。9日清晨5时，急促的手机铃声响起，分中心紧急通知，湘东区遭受重大洪灾，要张波在注意自身安全的前提下，想方设法赶到辖区门店查看受灾情况。张波心急火燎地起床，从二楼下到客厅才发现，一米多深的洪水已经无情地将家中汽车和摩托车淹没了。军人出身的张波深知灾情就是命令，全然不顾抢救自家损失，毅然奔向受灾门店。

之后的近20个小时，张波坚持和赶来支援的同事们一起忙碌在受灾门店。当同事们关切地问起他家里情况，劝他回去看看时，他说：“灾害面前，没有大家哪有小家。越是关键时候，我越要和门店在一起！”言语不多，却掷地有声。

基层门店是体彩工作的一线阵地，门店代销者是与购彩者充分接触的桥梁，江西体彩不仅把基层门店的冷暖挂在心上，对代销者的关怀也如冬日暖阳，温暖人心。

“感谢体育彩票，救了我一命。”2月25日，上饶县3608008315体彩门店业主颜女士，接过江西体彩2019年度健康卡时，紧握工作人员小周的手，眼含热泪。原来，在之前开展的全省体彩代销者免费体检中，颜女士被检查出不常见的肿瘤。根据医生建议，颜女士赴上海进行复检。“幸好，是早期的。”医生的一句话让颜女士的心放下了少许。随后的手术很成功，如今颜女士病情已得到控制，她自己也调整了作息规律，重新树立起对生活的信心和对体彩事业的追求。

“幸好在体彩的体检安排了这一非常规项目，是体彩给了我第二次生命，我只有更加爱惜身体，努力经营好彩票店来回报体彩、回报社会。”颜女士的一席话饱含深情。

一张小小的健康卡，成为江西体彩与代销者间的“连心桥”。定期为代销者开展免费体检，江西体彩仅2019年就投入80.8万元，为全省2800多位一线销售人员的健康“加把锁”。加上每年投入120万元固定开展的“春节慰问”“夏送清凉”等活动，江西体彩用实际行动提高代销者们的获得感、幸福感和归属感。

真情暖人心的同时，江西体彩还投入“真金白银”帮扶门店，提升销售服务水平。

2019年上半年，国家对彩票行业连续做出重大政策调整，门店销售的部分游戏销量出现大幅下滑，人员工资、水电、房租等经营成本也持续上涨。面对种种不利因素，省中心及时出台了《江西体育彩票销售门店经营减负实施办法》，加大对门店扶持，推行“四免二补二奖”的经营减负举措。同时，将乐透型玩法的代销费比例从7%提高至8%。截至11月底，全年各项增收减负举措已累计减免和多支出资金8585.36万元。

此外，为提升形象和服务质量，江西体彩打响“星战役”，出台《江西省体育彩票星级门店管理办法》。根据销量及“软、硬”实力评选出星级门店604个，按不同星级给予对应奖励，树榜样、促先进、带后进，前三季度累计发放补贴294万元。

星级门店评选的出台，为门店减负增收的这团火又添了一把柴，也让全省4000多家体彩门店代销者在找到奔头、焕发新活力的同时，切实感受到体彩中心真的是想他们之所想、急他们之所急，是为基层门店做实事的。

就此，江西省体育彩票管理中心主任何东昌表示，一系列为门店减负增收措施的出台，体现的就是一种对彩票市场发展负责任的态度，也表明对于践行“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，江西体彩是有信心，有办法的。

省体彩中心主任何东昌赴基层门店开展责任彩票调研

江西省体彩健身场成为全民健身好去处

为门店代销者发放健康体检卡

萍乡专管员帮助门店抗洪救灾

“五一”期间南昌专管员义务为门店擦洗招牌

宣传公益 擦亮品牌

体彩知名度美誉度提升

责任担当，公益先行。

2019年，江西体彩持续加大公益宣传力度，聚焦责任、公益、公信的品牌价值观，进一步提升中国体育彩票在赣鄱大地的知名度和美誉度。

走进位于上饶市五三延伸段现代城小区的3608008012体彩门店，店内的黄金位置是体育彩票责任和公益专区，本地上年度筹集体彩公益金数据、使用情况以及案例图片等格外醒目。代销者郑慧畅说，“以前店里最显眼的地方都是贴产品海报，吸引购彩者；现在做成了公益专区，介绍本地公益金使用情况，拉近了体彩公益与我们的距离。说实话，我开店这么久了，也不是很清楚体彩公益金的具体用途。现在好了，我能跟购彩者说明白，你家小区里、广场上的健身设施就是体彩公益金资助的，这么说大家就好理解了。”

从重“销量”到重“质量”，虽仅一字之差，彰显的却是江西体彩践行责任彩票理念、坚守公益公信初心迈出的一大步。

8月15日晚，央视CCTV-12频道播出了“江西省体彩健身场”建成开放的1分钟专题报道。以中国体育彩票命名的江西省体彩健身场，是继2016年3月江西省奥体中心“江西体育彩票全民健身广场”后，江西体育彩票融入全民健身国家战略的又一重磅力作。

结合省体育局领导对江西体彩宣传工作“提档升级”的殷切希望，江西体彩反复研讨，“空、天、地”多维齐下，在体彩健身场开展了形式多样的体彩责任彩票、品牌公益宣传，成为江西体育彩票在新时代里新的宣传主场。11月初，全省体彩机构员工和门店代销者代表们近300人在此齐聚一堂，召开江西省体育彩票第二届员工运动会暨技能大赛，以实际行动增强团队凝聚力、提升服务技能。

以体彩健身场为龙头，2019年江西体彩在责任彩票建设中，借力体育场馆和赛事活动，大力加强公益金使用宣传，让社会公众全方位感知体育彩票对全省体育事业和社会公益的支持，感受到自己就是受益者。截至目前，已累计在66个县（市、区）设立了98块体彩公益宣传牌；全省乒乓球段位大赛、婺源马拉松等体育彩票冠名的全省体育赛事活动达128场。

此外，积极强化与省文明办合作开展的“为文明添‘彩’”主题公益活动，向每位“江西好人”捐助3000元“体育彩票帮扶奖励金”，2019年已向183位“江西好人”发放体彩爱心奖励金54.9万元。发布仪式场外，还创新开展了公益诵读活动，与会观众通过诵读，即可免费获赠体育彩票一张。通过此举，江西体彩向好人致敬、为文明添“彩”。

翻开最新的《中国体育彩票社会责任报告（江西省）》，江西体彩在责任彩票建设大道上迈出的坚实步伐历历在目，江西体彩的“公益音量”不断放大，“责任彩票”的主旋律持续唱响。

进入新时代，兼具公益属性、娱乐属性、市场属性等特点的体育彩票，在更好地助力江西公益事业发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要上添砖加瓦。

因社会责任而生，以责任意识为担当，为公益事业聚光添“彩”，站在新时代的新起点上，江西体彩人的责任彩票答卷仍在继续，必将谱写出新的辉煌乐章！

新征程，新梦想，始终温暖有光！